

Newspaper : Kom Chad Luek	Date: 29 November 2018
'HEADLINE' :ไมซ์เพื่อชุมชนเพิ่มช่องทางตลาด สินค้าสหกรณ์	Page: 6
Section : -	Column Inch : 154
Circulation : 900,000	PR Value : 623,700



หลังจากเปิดตัวโครงการ “ไมซ์เพื่อชุมชน” และมีสหกรณ์การเกษตรนาร่องที่มีศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 35 แห่ง ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 3 องค์กร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ เพื่อพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานที่มีเสน่ห์

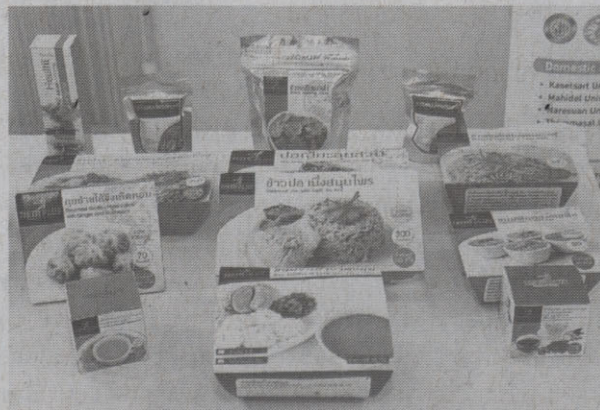
พบว่าปัจจุบันยังมีสหกรณ์จำนวนไม่น้อยที่ไม่ตอบโจทย์ในมิติของการเป็นแหล่งศึกษาดูงาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาต่อยอดทั้งการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของสหกรณ์และชุมชนให้มีจุดขายด้านผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เยี่ยมชมศึกษาดูงาน

“สิ่งหนึ่งที่ต้องการต่อยอดสินค้าเกษตรของพี่น้องสมาชิกสหกรณ์ในส่วนที่ผลิตสินค้าออกมาแล้วก็เจอปัญหามากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการตลาด คุณภาพ ราคา เราได้หาหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับต่อยอดสินค้าโดยให้สหกรณ์เป็นตัวกลาง ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จาก วว. เข้ามาช่วยในการที่จะให้สหกรณ์ภาคการเกษตรเข้ามาศึกษาดูงานในเรื่องของการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์”

พิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เผยกับ “คม ชัด ลึก” ถึงปัญหาผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากกรอบนโยบายรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้มอบนโยบายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์เร่งดำเนินการในเรื่องของการขับเคลื่อนสหกรณ์ภาคการเกษตร ซึ่งกรมก็ได้มาดำเนินการให้ใน 1 อำเภอจะต้องมีสหกรณ์การเกษตรเข้ามาดูแลพี่น้องเกษตรกร โดยให้สหกรณ์มาเป็น

ตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย โดยสหกรณ์จะเข้าไปดูแลจัดการสินค้า ยกกระตือการแปรรูปสินค้า การเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้แก่พี่น้องสมาชิกสหกรณ์ และหวังว่าในแต่ละอำเภอหรือตำบลหรือชุมชนจะมีสินค้าสหกรณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ในแต่ละแห่ง โดยดึงผู้ที่เป็นประมุขของทีเส็บเข้าไปในสหกรณ์ภาคการเกษตรเพื่อซื้อสินค้าและรับรู้สินค้าของชุมชนและสหกรณ์นั้นๆ

สาธิต ต้นพานิช รองผู้อำนวยการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เผยว่า โดยปกติแล้ว วว.คือผู้ผลิตเทคโนโลยี



รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตผลและการรับรองคุณภาพ การที่ วว.ลงพื้นที่ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีถือเป็นก้าวกระโดดในการพัฒนาผู้ประกอบการเนื่องจากสหกรณ์การเกษตรมีความเข้มแข็งอยู่แล้ว แต่อาจจะขาดในเรื่องของเทคโนโลยี บางส่วนที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือและน่าซื้อยิ่งขึ้น และคิดว่าการร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย ในครั้งนี้เป็นความร่วมมือที่ดี

เนื่องจากสหกรณ์เป็นกลุ่มที่เข้มแข็ง วว. มีเทคโนโลยี และมีทีเส็บเป็นผู้ดูแลด้านการตลาด ซึ่งจะพัฒนาสหกรณ์ เกษตรกร หรือผู้ประกอบการภายใต้สหกรณ์ให้ก้าวกระโดด พร้อมกับเป็นการพัฒนาประเทศในที่สุด

นิยม อิงศุรวินน์ ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สสปน.(ทีเส็บ) ระบุว่า สสปน.เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี มีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม นานาชาติ รวมทั้งการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้านานาชาติ การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางและศูนย์กลางในการจัดงานไมซ์ แห่งเอเชีย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรยกระดับสถานที่จัดงานให้ได้มาตรฐานสากล

เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวธุรกิจไมซ์เข้ามาร่วมงานหรือจัดงานในประเทศไทย เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวมีคุณภาพสามารถสร้างรายได้สู่เศรษฐกิจไทยมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า

“ทีเส็บได้พยายามกระตุ้นส่งเสริมให้เมืองต่างๆ มีความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดงานไมซ์ ส่งเสริมให้องค์กรหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดประชุมในประเทศ กระตุ้นให้เกิดการ

เดินทางประชุมสัมมนาออกพื้นที่ รวมถึงการยกระดับคุณภาพการจัดงานแสดงสินค้าและงานจัดแสดงสินค้าใหม่ และการกระจายงานต่างๆ ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ”

อย่างไรก็ตามในปีงบประมาณ 2562 ทีเส็บได้ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์และพันธมิตร เพื่อพัฒนาชุมชนสหกรณ์ทั่วประเทศเพิ่มเติมให้สามารถยกระดับพื้นที่ของตนเองให้มีความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางใหม่สำหรับ



การรองรับการจัดประชุมฝึกอบรม การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ รวมถึงการศึกษาดูงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันทีเส็บยังมีแผนที่จะยกระดับเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สินค้าสหกรณ์ที่ได้มาตรฐานกับตลาด GMS หรือ Greater Mekong Subregion หมายถึงประเทศในอาเซียน+จีน โดยอาศัยกลไกการประชุมสัมมนา การแสดงสินค้านานาชาติ ภายใต้โครงการประชุมสัมมนาเพื่อการเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ GMS-THAILAND E-COMMERCE ECONOMIC CORRIDOR อันจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสหกรณ์สามารถเข้าถึงตลาด GMS ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคตอันใกล้นี้อีกด้วย

● สุรัตน์ อัดตะ ●

www.komchadluek.net

เปิดใจสหกรณ์‘บ้านลาด-บุรีรัมย์’อาณิสงส์จากโมช

สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 1 ใน 35 สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการโมชเพื่อชุมชน โดยใช้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางในการประสานงานด้านต่างๆ ทั้งการท่องเที่ยวในชุมชนและเป็นที่พักศึกษาดูงานของผู้นำเยือน โดย พัน พูลสมบัติ ประธานสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด

ยอมรับกับ “คมชัดลึก” ว่าหลังจากที่สหกรณ์เข้าร่วมโครงการโมชเพื่อชุมชน ทำให้สมาชิกสหกรณ์มีกิจกรรมเพิ่มขึ้น มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สหกรณ์เพิ่มมากขึ้น อันนำมาซึ่งรายได้แก่สมาชิกและชุมชน ปัจจุบันสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด มีสมาชิกกว่า 400 ราย มีรายได้หลักจากการส่งออกกล้วยหอมทองไปยังต่างประเทศ

“สินค้าหลักของสหกรณ์บ้านลาดคือส่งออกกล้วยหอมทอง ตลาดหลักมีทั้งญี่ปุ่นและเกาหลี เริ่มส่งออกมาตั้งแต่ปี 2539 จนปัจจุบัน คอนแทนเดอร์จากมีกล้วยหอมทองแล้วยังรับซื้อข้าวเปลือกจากสมาชิกมาแปรรูป



บรรจุถุงขายด้วย แต่หลังจากเข้าร่วมโครงการโมชเพื่อชุมชน ทำให้สหกรณ์มีกิจกรรมเพิ่มขึ้น มีรับงานท่องเที่ยวชุมชน พากรุ๊ปทัวร์เยี่ยมชมสถานที่สำคัญๆ อย่างเช่น สวนตาลลุงหม่อม แหล่งเรียนรู้เรื่องดินตาลโตนดหรือวิถีชีวิตชาวไร่ อย่างอาทิตย์ที่แล้วทางสมาคมท่องเที่ยวก็พากรุ๊ปของแรลลี่มาศึกษาดูงานที่สหกรณ์ด้วย”

ประธานสหกรณ์บ้านลาดย้ำด้วยว่าจากนี้ไปสหกรณ์

จะมุ่งเน้นที่ท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น เพราะที่บ้านลาดมีสถานที่น่าสนใจมากมาย ซึ่งสหกรณ์จะมีการจัดทำปฏิทินโปรแกรมกิจกรรมสำคัญของชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจมีเวลาและวางแผนสำหรับการท่องเที่ยวได้ โดยปัจจุบันบ้านลาดยังมีปัญหาในเรื่องที่พักประเภทโฮมสเตย์ไว้สำหรับรองรับผู้นำเยือน ซึ่งจะต้องประสานกับชุมชนให้เพิ่มกิจกรรมในส่วนนี้ด้วย

ไม่เพียงแต่สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด ที่ได้รับอนิสงส์จากการเข้าร่วมโครงการโมชเพื่อชุมชน ชุมชมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด ต.บ้านยาง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ก็เป็นหนึ่งในสหกรณ์ที่ได้รับผลจากโครงการนี้เช่นกัน รุ่งอรุณ เขาวงกต ผู้จัดการชุมชนสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด เล่าว่า บุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอล สนามแข่งรถ อุทยานประวัติศาสตร์เขาพนมรุ้ง และที่สำคัญเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิภูเขาไฟแห่งเดียวของประเทศเพียงแต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก ดังนั้นการที่ได้เข้าร่วมโครงการโมชเพื่อชุมชนของชุมชนสหกรณ์ นอกจากสมาชิกจะมีรายได้จากการให้บริการนักท่องเที่ยวหรือผู้มาศึกษาดูงานที่ชุมชนสหกรณ์แล้ว ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์อีกด้วย